

Design Manual

Stand | 05.2017



Elmshorn

Eindeutig, klar und modern: Mit Einführung der Marke Elmshorn. Supernormal. erhält unsere Stadt erstmals ein Image, das ihrem Verständnis als leistungsfähiges Zentrum in der Metropolregion Hamburg Rechnung trägt.

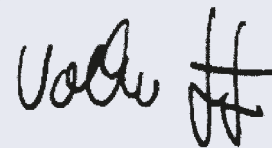
Supernormal. Mit diesem einzigartigen, provokanten Claim haben wir Elmshorn bereits erfolgreich in überregionalen Medien platzieren können. Damit konnten wir der Stadt selbst innerhalb der kommunikativ starken Metropolregion zu einem hohen Bekanntheitsgrad verhelfen. Diese Aufmerksamkeit wird der Marke auch innerhalb Elmshorns zuteil: Keine Stadtmarke wurde je so intensiv diskutiert. Damit trägt sie schon jetzt erheblich zu einem positiven Identifikationsprozess bei, der mit der Beteiligung der Bürger bei der Entwicklung des Claims begann.

Ein wichtiges Element in diesem Identifikationsprozess wird die Stadtverwaltung mit ihren Außenstellen sein: Erstmals in ihrer Geschichte wird sie ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten, das ihr Selbstverständnis als zeitgemäßer Dienstleister einer zukunftsorientierten und wachsenden Stadt sichtbar unterstreicht.

Ich freue mich, Ihnen, den herausragenden Elmshorner Akteuren, mit diesem Design Manual die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien für den Einsatz der Stadtmarke übergeben zu dürfen. Mit dem Einsatz unserer Stadtmarke zeigen Sie Flagge für Elmshorn, für unsere mutige, dynamische und zukunfts-gewandte Stadt.

Setzen Sie die Marke ein, werden Sie Teil einer erfolgreichen und effektiven Kommunikationsstrategie, die Ihre, die unsere, kurz: die Elmshorns Stärken in aufsehenerregender Weise in den Fokus rückt. Ich bin gespannt auf Ihre kreativen Ideen!

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Volker Hatje'.

Volker Hatje
Bürgermeister

01 Hintergrund

- 01.1 Markenrad
- 01.2 Markenarchitektur

02 Grundlagen

- 02.1 Die Stadtmarke
- 02.2 Verwendung der Marke
- 02.3 Logo-Schutzraum
- 02.4 Erlaubte Logoverversionen
- 02.5 Verbotene Logoverversionen
- 02.6 Platzierung und Größe des Logos
- 02.7 Elmshorn-Vignette
- 02.8 Farbsystematik
- 02.9 Typografie

A large, light blue graphic of the number '01' is positioned in the background. The '0' is a simple circle, and the '1' is a vertical line with a short diagonal stroke at the top right.

Hintergrund

01.1 **Markenrad**

Das Markenrad zeigt die inhaltliche Substanz der Marke in komprimierter Form.

Attribute

industriell geprägt, schnörkellos, naturgeprägt, vollständig

Nutzen

Infrastruktur-Geber für das Umland, Brücke nach Hamburg (Metropolregion), gute Bildungsmöglichkeiten, Bietet alles

Werte

Zusammenhalt, Angemessenheit, alltägliches Glück

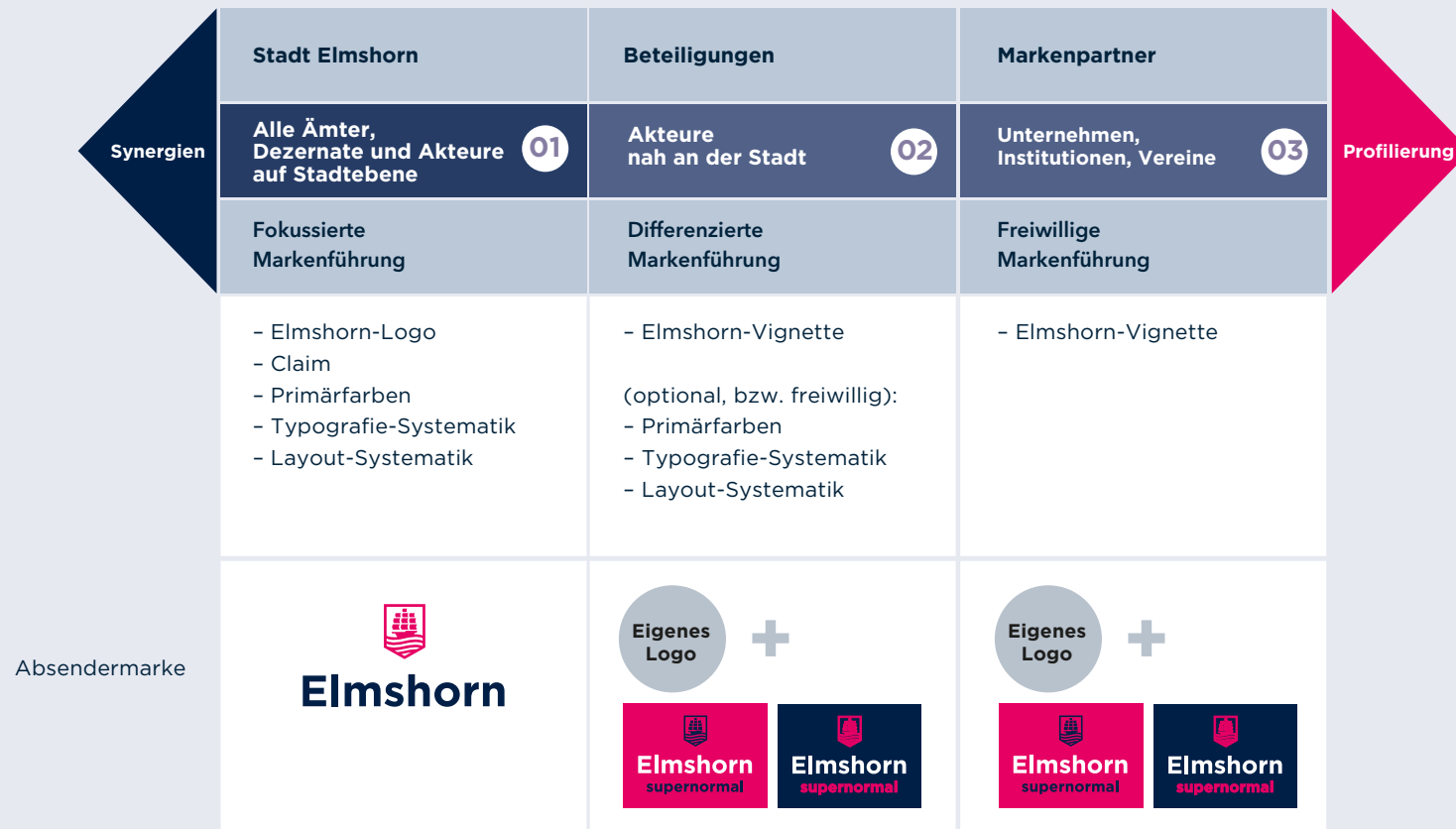
Persönlichkeit

selbstreflektiert, geerdet, engagiert

Markenkern

Rückzugsort, Heimat, Normalität

01.2 Die Markenarchitektur



Grundlagen

02.1 Die Stadtmarke

Das Logo der Stadt Elmshorn besteht aus drei Elementen – dem stilisierten Stadtwappen (Bildmarke), dem Schriftzug (Wortmarke) und dem Claim.

Das Logo der Stadt Elmshorn ist der wichtigste Parameter des Erscheinungsbildes. Es ist unveränderlich und sollte nicht nachgebaut, sondern immer aus der offiziellen Vorlagen-Datei verwendet werden.



Elmshorn
supernormal

Bildmarke

Wortmarke

Claim

02.2 Verwendung der Marke

Das Logo der Stadt Elmshorn kann grundsätzlich mit und ohne Claim verwendet werden. Mit Claim wird es innerhalb der Imagekommunikation verwendet. Das Logo ohne Claim wird auf der Informationsebene verwendet – der Claim kommt hier ergänzend dazu (z. B. linksbündig zum Logo auf einem Bildelement, siehe Seite 20.)

Die Wortmarke und die Bildmarke dürfen nicht getrennt werden.



**Elmshorn.
Supernormal.**

Das Logo zusammen mit dem Claim wird im Rahmen der Image-Kommunikation eingesetzt (siehe Anwendungsbeispiel).

Informationsebene. Z. B. Geschäftspapiere, Infomaterial



Abbinder innerhalb der Informationsebene

02.3 Logo-Schutzraum

Der Schutzraum um das Logo gilt für Bilder, Texte, andere Logos und Seitenränder.

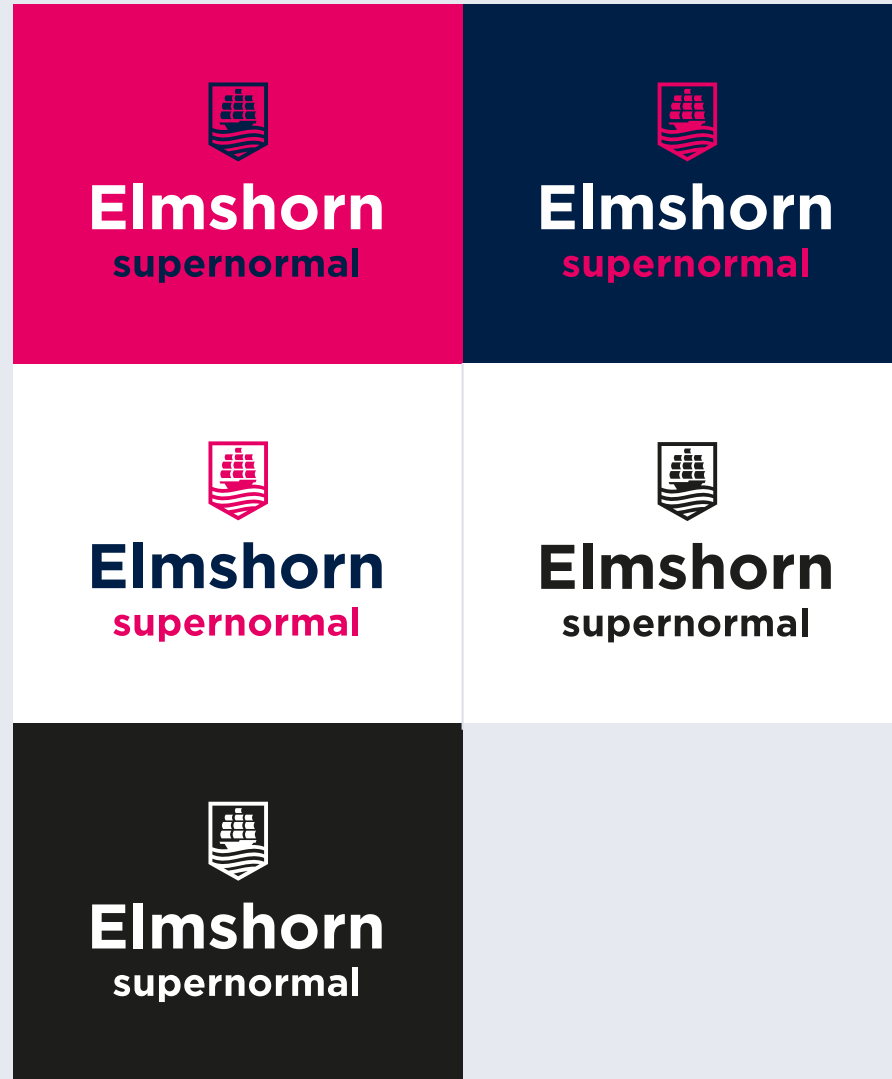
Darüber hinaus sind die Abstände des Logos zu anderen Elementen und die konkrete Platzierung im Format im Bereich Layout für jedes Medium festgelegt.



02.4 Erlaubte Logoverversionen

Das Logo der Stadt Elmshorn kann in vier verschiedenen Farbversionen zum Einsatz kommen. Hauptsächlich sollte das Logo auf rotem Grund eingesetzt werden, da dies eine große Signalwirkung und damit einen hohen Wiedererkennungswert hat. Alternativ kann das Logo auf Dunkelblau zum Einsatz kommen, wenn die Thematik eine dezentere Gestaltung vorsieht. Auf Weiß kann es im Rahmen der Geschäftspapiere eingesetzt werden. Die Strichumsetzung in Schwarz ist z. B. für die Erstellung von Stempeln vorgesehen und sollte nur dann zum Einsatz kommen, wenn die Verwendung von Farbe nicht möglich ist.

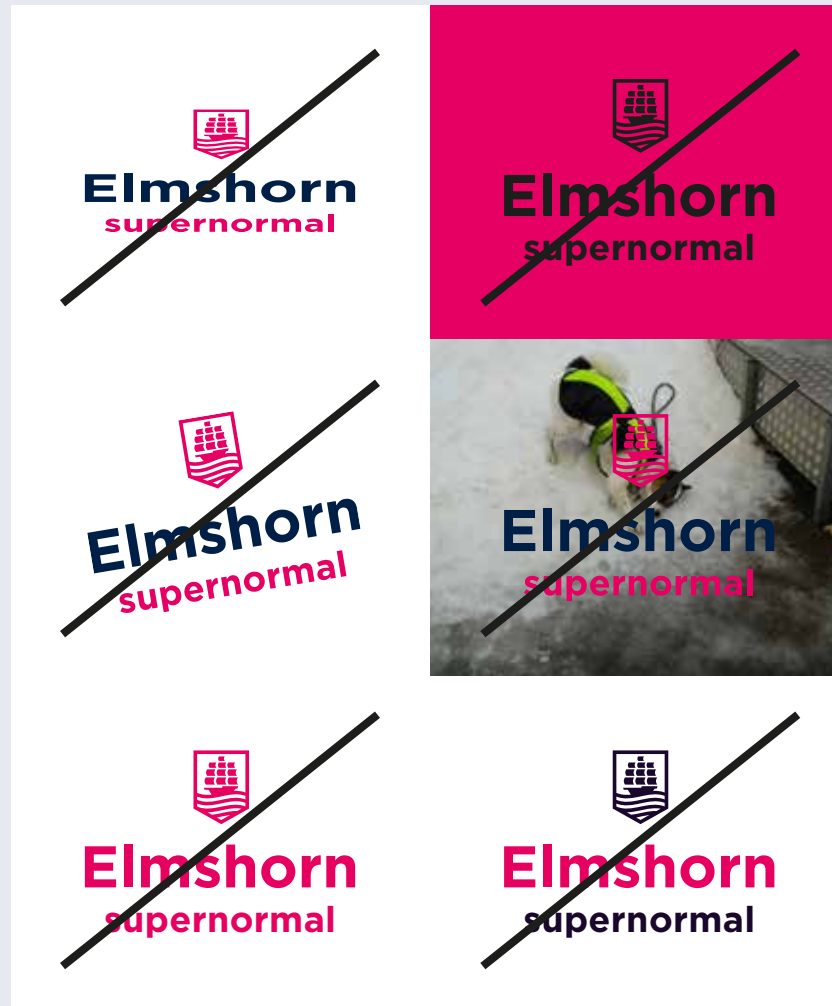
Die hier dargestellten Farbversionen dürfen auch ohne die Verwendung des Claims zum Einsatz kommen.



02.5 Verbotene Logoverversionen

Grundsätzlich sollte mit den festen Vektor- oder Bilddateien des Logos gearbeitet werden. Ist das nicht möglich, darf das Logo nicht verändert werden:

- Keine Stauchung des Logos
- Kein Kippen des Logos
- Keine andere Farbanwendung
- Keine einfarbige Anwendung, wenn eine farbige Umsetzung möglich wäre
- Keine Platzierung auf Bildern
- Kein Tausch der Farben



02.6 Platzierung und Größe des Logos

Auf Informationsmedien wird das Logo oben rechts platziert, dabei wird der aus der Bildmarke entstandene Schutzraum zum Randabstand. Auf allen Medien, die der Imagekommunikation dienen wird das Logo grundsätzlich auf rotem Hintergrund verwendet und unten rechts platziert. Der Randabstand verhält sich jedoch gleich.

Die Mindestgröße des Logo entspricht einer Gesamtbreite von 20 mm.



Platzierung oben rechts

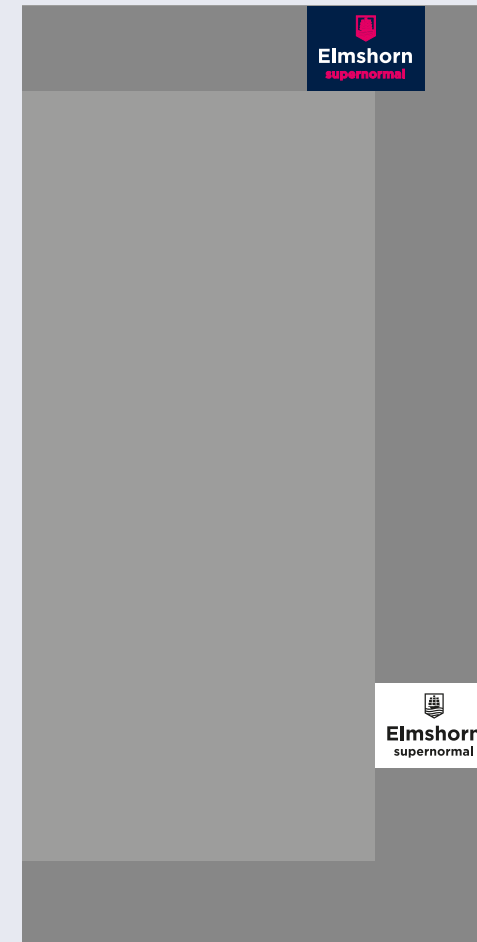
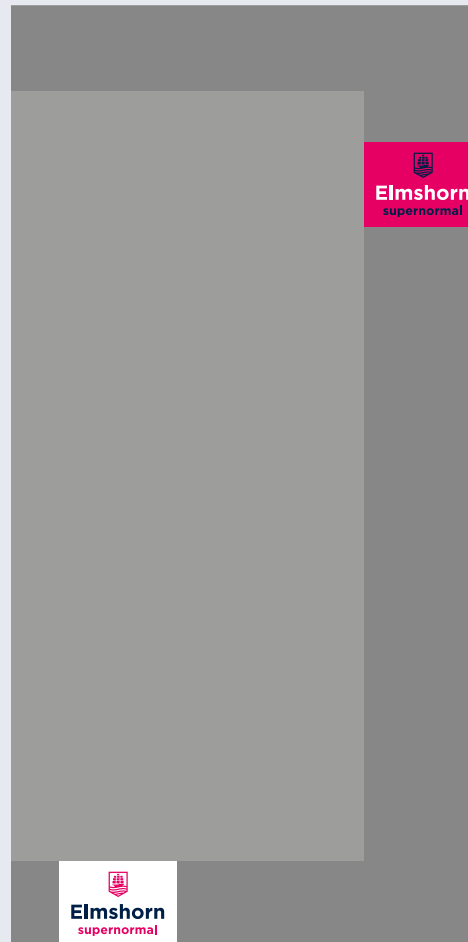


Platzierung unten rechts

02.7 Elmshorn-Vignette

Stadtnahe Institutionen, die ein eigenes Erscheinungsbild sowie eine eigene Absendermarke führen können das Elmshorn-Logo in Form einer Vignette in Rot oder alternativ in Blau auf Ihren Medien integrieren. Vorgesehen ist dafür eine Zone am Formatrand, der sich durch die Breite, bzw. Höhe der Vignette ergibt. Für die Vignette sind – je nach Formatgröße – feste Größen definiert worden.

Markenpartner, die das Elmshorn-Logo gerne mitführen möchten, können dies ebenfalls in Form der Vignette tun.



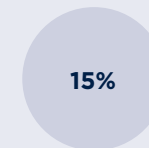
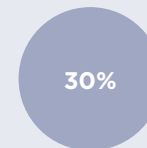
02.8 Farbsystematik

Die Primärfarben stammen aus der Logo-Basisversion – sie sind gut wiedererkennbar und bestimmen den gesamten Look der Stadt. Das Elmshorn-Rot wird nur in 100% verwendet.

Primärfarben



CMYK **0/100/30/0**
RGB **230/0/100**
Pantone **1925**
RAL **3018 Erdbeerrot**
Folie **3M 100-454**



CMYK **100/70/0/70**
RGB **0/30/73**
Pantone **533**
RAL **270 20 20**
Folie **3M 70-905**

Sekundärfarbe



Das typografische Konzept der Marke Elmshorn basiert auf dem Einsatz einer neuen Schrift. Die Gotham ist eine aktuelle, gut ausgebaute Groteskschrift, die ein klares, lesbares Schriftbild mit einem aktuellen Look vereint. Alle Dienstleister der Stadt Elmshorn, die im Rahmen des neuen Corporate Designs für die Stadtverwaltung arbeiten, müssen mit einer Version dieser Schrift arbeiten.

Die Arial ist die Ersatzschrift, wenn der Einsatz der Gotham nicht sinnvoll ist: zum Beispiel bei PowerPoint-Präsentationen und Word-Dokumenten, die als offene Dateien versendet werden. Die Arial wird im gesamten Schriftverkehr als Funktionsschrift eingesetzt.

Elmshorn in der Gotham.
Prägnant und klar.
Eindeutig und modern.
Ernsthaft und plakativ.
Wiedererkennbar.

Ansprechpartner

Stadt Elmshorn
Der Bürgermeister
Haupt- und Rechtsamt
Schulstraße 15-17
25335 Elmshorn

T +49 4121 231 0
F +49 4121 22384
stadtmarke@elmshorn.de

boy | Strategie und
Kommunikation GmbH
Oliver Boy
Geschäftsführer Kreation
Düppelstraße 60 und 62
24105 Kiel

T +49 431 24004-11
F +49 431 24004-44
o.boy@its-a-boy.de